

Ein Bild vom fairen Handel

Neumünsteraner Jugendliche, die sich für fairen Handel engagieren, wollen ihren Verkaufsstand verschönern und **laden zu einem Malwettbewerb ein**.

Neumünster (nkz). Seit drei Jahren engagiert sich eine kleine Gruppe von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in und um Neumünster für fairen Handel. Ihr Projekt „Sweet'n fair“ entstand aus der Jugendarbeit der katholischen Gemeinde St. Maria-St. Vicelin heraus und belegte 2016 bei einem Schul- und Jugendwettbewerb der GEPA (Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt) sogar den ersten Platz (wir berichteten).

Mit selbstgemachten Crêpes, Zuckerwatte und süßen Kleinigkeiten aus fairem Handel werben die jungen Leute für die gute Sache, nämlich Handel mit Waren, für die faire Löhne bezahlt werden und die auch aus ökologischer Sicht vertretbar sind. Mit der Anschaffung eines Verkaufsanhängers mit Straßenzulassung, der dann in liebevoller Arbeit gestaltet wurde, ist das Team mobiler geworden und bei so mancher Jugendveranstaltung dabei wie etwa im Sommer beim Glaubensfestival „JuSt.Be“ im Kloster Nütschau.

Die 7,5 Meter breite und 1,2 Meter hohe Innenwand des Anhängers soll nun noch verschönert werden. „Wir laden die Jugendlichen ein, uns ihr Bild vom fairen Handel zuzusenden“, sagt Stine Ramsl. Das beste Bild soll auf die Innenwand aufgesprayt werden. Professionelle Unterstützung erhält das Team vom Künstler Harald Boigs. Es gibt auch etwas zu gewinnen: Für den dritten und zweiten Platz gibt es einen

Gutschein vom Neumünsteraner Weltladen. „Dem Gewinner des ersten Platzes spendieren wir Crêpes und Zuckerwatte auf seiner Hausparty. Dafür kommen wir dann mit unserem Anhänger persönlich vorbei“, verspricht Viktoria Wilhelm. Einsendeschluss ist Ende Oktober. Einsendungen per Mail an sweetnfair@st-vicelin.de, per Whatsapp an Tel. 04321 / 400 613 oder per Einwurf in den Briefkasten der Kirchengemeinde.



➤ Lara Ramsl und Br. Benedikt Hülsmann OSB vor der Wand, die neu gestaltet werden soll. | Foto: Thorsten Tauch